

Des pneus et un logo pour la Formule 20.000 !



Faute d'avoir, pour l'instant, des courses à se mettre sous la dent, la Formule 20.000 est en mesure d'annoncer le chapitre « pneumatiques » de son règlement, et de présenter son nouveau look, autrement dit, sa nouvelle charte graphique. De quoi avoir hâte de retrouver le chemin des circuits... Mais la nécessaire lutte contre l'épidémie de coronavirus n'a pas que des inconvénients : nombreux sont les adeptes actuels et futurs de la Formule 20.000 qui se sont confinés dans leur garage ou atelier pour restaurer quelques bijoux mécaniques des années 1986/2002 : des karts à moteur 100 cm³ prêts à bondir, à rugir et à envahir les circuits !



Qui c'est les plus forts ? Evidemment c'est les Vega verts !

Ce n'est pas un scoop pour vous, si vous étiez du côté de Soucy pour les tests « Funofficiels » des 29 février et 1er mars, ou si vous suivez l'actualité de la F20.000 sur les réseaux. Après comparaison entre les nouveaux Vega homologués CIK/FIA XH3 « Option » verts (durs) et XM3 « Prime » blancs (mediums), les premiers nommés ont gagné le match. Comment les

protagonistes de cette finale ont-ils été sélectionnés ? Le Vega blanc avait été plébiscité en 2019, quand le choix était libre. Mais le vert a été choisi par la FFSA pour équiper en 2020 la plupart des catégories fédérales modernes. Encore fallait-il qu'il se montre à son affaire une fois monté sur un châssis « old school » de Formule 20.000 !

Le test a été concluant et comme la très large diffusion des Vega verts slicks les rendra facilement disponibles un peu partout y compris d'occasion, ils seront obligatoires cette saison. Merci à Philippe Calmels de Vega Tyres France, qui a fourni les gommes nécessaires aux tests.

Rappelons qu'il n'y aura pas un type unique de pneus pluie imposés cette année. D'autre part, pour les karts datant de l'époque des pneus 6 pouces (1989/1992), les Vega HS6 (orange) en vigueur dans la catégorie TTI Carbone sont autorisés.



Nouveau logo, nouvel élan

Avant d'imprimer les nouvelles affiches, les prochains stickers et autres broderies, l'agence promotrice de la Formule 20.000 a décidé de se doter d'une identité visuelle plus convaincante, en faisant appel à un graphiste réputé, qui est aussi un passionné de karting. Le Sarthois Ludovic Voisin de l'Atelier du Voisin avait réalisé le clip des 20.000 tours/minute du Mans à l'automne dernier. Il s'est remis au travail pour designer le logo de la catégorie, avec une contrainte particulière : il fallait qu'à travers sa typo et ses couleurs, il soit actuel tout en s'accordant bien avec le style des marques des années 80/90 qui décoorent nos carrosseries et nos combinaisons ! Sacré défi, merci à Ludo de l'avoir brillamment relevé.

Vive la prochaine saison !

Il n'est pas vraiment possible d'annoncer un calendrier fiable, aussi, en attendant, il faut féliciter et encourager les orfèvres de la restauration qui travaillent sans relâche pour faire revivre de magnifiques machines. On sait que les pilotes qui se sont illustrés en 2019 seront bientôt rejoints par de nombreux autres. Parmi eux, il en est qui ont marqué leur époque... et même certains qui continuent à marquer l'époque actuelle ! Voilà qui promet !

Mémo sportif et technique F20.000 2020

Communiqué Formule 20.000 – Photo du kart de Nicolas Breteaud: CP Photo